



Jacqueline Saettone
Administradora

Los jóvenes inspirados y las innovaciones disruptivas

Uno de los principales retos que enfrentan las organizaciones es lograr darse un espacio para la creación de su propio futuro. La mayoría de ellas se deja llevar por el *statu quo*, por el día a día. Y el riesgo de hacerlo es que terminan por enfrentar la competencia de empresas que sí le han dado un espacio a la creación de su propio futuro y, en consecuencia, terminan por tener márgenes decrecientes y por volverse obsoletas.

Explorar es clave para las organizaciones, porque es precisamente en los momentos en los que nos permitimos soñar y navegar en aguas desconocidas, que podemos develar algo —algún *insight*— que nos permita encontrar una solución disruptiva. La potencia o el alcance del *insight* dependerá de cuál sea “el espectro de lo posible” para nosotros. Con ello me refiero a lo que suponemos que somos capaces de lograr como punto de partida; a la dimensión de la meta que somos capaces de plantearnos.

Cuando nos proponemos alcanzar algo que rompe con el *statu quo*, cuando el objetivo imaginado parece una locura, existe una semilla para crear una solución disruptiva. Por ejemplo, los hermanos Wright fueron tildados de “maniáticos suicidas” por anunciar su intención de volar como los pájaros.

La mayor parte del tiempo las organizaciones innovan, pero realizan innovaciones incrementales. Se plantean preguntas como las siguientes: ¿Cómo podríamos mejorar este empaque? ¿Cómo logramos reducir el costo de producir este producto o servicio? ¿Cómo conseguimos que este proceso sea más eficiente? Esto, si bien añade valor, no es suficiente.

Burt Rutan es un legendario ingeniero espacial y connotado diseñador de naves

como el *SpaceShipOne*, el primer cohete tripulado que logró entrar dos veces al espacio en el lapso de dos semanas y que fue financiado con capitales privados. Actualmente está en el proceso de construir una nave para llevar turistas al espacio por US\$ 200.000 y de lanzar *Virgin Galactic* con Sir Richard Branson. Rutan considera que será un gran negocio, pues estima que el costo de los vuelos será la décima parte de este precio —o incluso menos—. Además, adelanta que se están comprometiendo entre US\$ 1.500 y US\$ 1.700 millones en este negocio de alto riesgo y alto retorno. Es decir, estamos siendo testigos del nacimiento de una innovación disruptiva

luego de que en el planeta se hicieran unos treinta mil intentos por crear un objeto que permitiera al ser humano volar. Gracias a todos esos fracasos y a las lecciones derivadas de ellos, nuestros aviones hoy son seguros.

Personajes como Charles Lindbergh, Howard Hughes y Werner Von Braun lideraban el mundo de la aviación durante sus primeros cien años. Rutan cuenta que todos ellos eran jóvenes durante el renacimiento de la aeronáutica y fueron inspirados por las innovaciones de la época. El mismo Rutan fue inspirado al ver el nacimiento de la era de los jets, de los misiles y a Von Braun ir a Marte. Ello le dio el coraje de explorar y

.....

Es importante **inspirar** a los jóvenes a fin de que puedan liderar el camino hacia el **futuro**.

.....

que cambiará nuestra manera de pensar y de vivir: la del turismo espacial. Esto no sería posible si Rutan y Branson no se hubieran atrevido a explorar.

“No basta con que tengamos generaciones de jóvenes que aspiren a tener una mejor versión de un teléfono celular con un video en él. Necesitan sentir entusiasmo por explorar, por colonizar, por cambiar las reglas del juego”, ha señalado Rutan. En su opinión, es importante inspirar a los jóvenes a fin de que puedan liderar el camino hacia el futuro, para sobrevivir como especie. Cuenta que entre 1908 y 1912 sucedieron cosas maravillosas en el mundo de la aeronáutica. Por ejemplo, los hermanos Wright volaron en París,

probar cosas. Hizo modelos de aviones para competencias y luego construyó aquellos que la gente puede hacer en sus garajes. En 1982, fundó una empresa de aviones y desde entonces ha diseñado un modelo nuevo por año.

Sin duda, los niños y jóvenes que sean testigos del nacimiento de emprendimientos como *Virgin Galactic* tendrán en su imaginario un “espectro de lo posible” infinitamente más amplio que el nuestro, pero solo podrán crear las innovaciones disruptivas del mañana si les damos la oportunidad de explorar en sus colegios y organizaciones, y si creamos un ecosistema que sea propicio para la innovación en nuestro país. 